

FRAUENMAGAZIN  
FÜR DIE REGION

# BaslerIN

MEDIADATEN 2020

## Allgemeine Angaben

Die Zeitschrift «BaslerIN» richtet sich an engagierte Frauen über 30 in Basel und im Baselbiet – an berufstätige Frauen und an Frauen, die sich primär der Familie widmen, die Beruf und Kinder unter einen Hut bringen und/oder mit ihrem Partner auf das Modell Jobsharing setzen. Aber auch an Frauen in Kaderpositionen und an Meinungsbildnerinnen.

### Vertrieb:

Das Magazin «BaslerIN» wird der Grossauflage der Basellandschaftlichen Zeitung in der Stadt Basel sowie der abonnierten Auflage der Riehener Zeitung, Birsfelder Anzeiger, des Allschwiler Wochenblattes, des Muttenger/Prattler Anzeigers und der Birsigal-Boten beigelegt, geht an alle Postfachinhaber im gleichen Gebiet, an Arztpraxen, Boutiquen, Coiffeursalons, Fitnesscenter, Kosmetikstudios, Restaurants und eine weitere Anzahl von Multiplikatoren. Zusätzlich erfolgt ein adressierter Einzelversand an Kundinnen des Friedrich Reinhardt-Verlags. Die Zeitschrift liegt zudem bei Partnern, Anzeigenkunden und in diversen Geschäften in der Stadt und in der Regio auf. In der jeweiligen Erscheinungswoche wird «BaslerIN» ausserdem an stark frequentierten Stellen in der Stadt Basel an Frauen verteilt.

- 47 500 Expl. Grossauflage Basellandschaftliche Zeitung Basel-Stadt, abonnierte Auflage der Riehener Zeitung, des Birsfelder Anzeigers, des Allschwiler Wochenblattes, der Muttenger/Prattler Anzeigers und des Birsigal-Boten
- 10 500 Expl. Adressierter Einzelversand an Kundinnen des Friedrich Reinhardt Verlags.
- 2 000 Expl. Verteilung in der Basler Innenstadt während der Erscheinungswoche.
- 2 500 Expl. Auflegen bei Partnern, Anzeigenkunden und diversen Geschäften.
- 2 500 Expl. Postfächer.

Totalaufgabe 65 000 Expl.

## Preise Sponsoring Partner

5 Sponsoring-Partner können von einem Spezialangebot profitieren:

1. Logo im Impressum
2. Eine Anzeigenseite in jeder Ausgabe
3. Logopräsenz auf Werbung für die Zeitschrift «BaslerIN» Vor Erscheinung jeder Ausgabe wird das Magazin «BaslerIN» mit ganzseitigen Anzeigen in der Region Basel beworben. In diesen Anzeigen werden die 5 Sponsoring-Partner mit ihrem Logo abgebildet, was dem Sponsoring-Partner zusätzliche Aufmerksamkeit verschafft. Die Anzeigen werden in folgenden Zeitungen geschaltet: Grossauflagen in den Regionalzeitungen der Reinhardt-Gruppe (Riehener Zeitung, Birsfelder

Anzeiger, Allschwiler Wochenblatt, Muttenger/Prattler Anzeiger, Birsigal-Bote), im Wochenblatt Birseck/Dorneck und im Wochenblatt Schwarzbubenland sowie in der Grossauflage der Basellandschaftlichen Zeitung.

Partnerpreis pro Jahr: CHF 20 000.-

## Anzeigentarif

Redaktionelle Tipps in Kombination mit der Anzeige werden gerne entgegengenommen.

### Umschlagseiten:

2.UG	1/4-Seite	CHF 4 200.-
3.UG	1/4-Seite	CHF 3 850.-
4.UG	1/4-Seite	CHF 4 200.-

### Anzeigenpreise:

1/4-Seite	210 x 297	CHF 3 500.-
1/2-Seite	210 x 148	CHF 1 800.-
1/4-Seite	105 x 148	CHF 950.-
1/8-Seite	74 x 105	CHF 500.-

### Publireportage:

1/4-Seite Publireportage	CHF 2 800.-
--------------------------	-------------

### Newsseite - Produktangebot:

1/4-Seite	CHF 450.-
Produktplacement Fashionseiten ab	CHF 150.-

### Wiederholungsrabatte:

2 x	5%
3 x	10%
4 x	15%

## Technische Daten

Format	A4
Satzspiegel	210x297
Erscheinen	4x jährlich (24.Feb., 25.Mai, 28.Sept. und 23.Nov. 2020)
Umfang	48 Seiten
Druck	Durchgehend 4-farbig
Papier	MultiArt Silk

Inserateschluss 1. Feb., 1. Mai, 1. Sept. und 1. Nov. 2020

## Kontakte Redaktion

Friedrich Reinhardt AG  
Rheinsprung 1  
4001 Basel  
Tel. +41 61 264 64 64  
media@reinhardt.ch  
www.reinhardt.ch

## Inserate

Kaiser Marketing  
Consulting AG  
Andreas Hasler  
Weisse Gasse 6  
4001 Basel  
Tel. +41 61 270 30 60  
andreas.hasler@  
kmconsulting.ch