

Mediadaten 2019

Genusswoche Basel Magazin

171 000
verteilte
Exemplare



12.-22.
September
2019

Die Kantons- und Stadtentwicklung lanciert zusammen mit Partnerorganisationen die erste Ausgabe der Genusswoche Basel, welche vom 12. bis 22. September 2019 stattfindet. Die Genusswoche Basel lädt dazu ein, die Genussvielfalt Basels mit einem Fokus auf Regionalität, Saisonalität und Fairness für Mensch und Natur zu entdecken und schafft jährlich eine Bühne für die kulinarische Vielfalt Basels und das reichhaltige Angebot des lokalen Gewerbes.

Die Genusswoche Basel findet an zahlreichen Orten in Basel statt. Höhepunkt der Genusswoche wird das Genussfestival am Samstag, 21. September 2019, sein. Am Genussfestival Basel präsentiert sich die kulinarische Vielfalt Basels an einem Tag.

Passend dazu wird das Genusswoche Basel Magazin veröffentlicht, welches mit einer Auflage von 171 000 Exemplaren in der gesamten Agglomeration sowie am Genusswochefestival und über ausgewählte Partner verteilt wird.

reinhardt

Auflage

Als Zeitungsbeilagen

BZ in Basel	40 000
BiBo	22 000
Riehener Zeitung	13 000
Allschwiler Wochenblatt	11 000
Birsfelder Anzeiger	12 000
Muttener-/Prattler Anzeiger	17 000
Wochenblatt Birseck/Dorneck	22 000

137 000

Verteilung

Abgabe an Besucher des Genussfestivals	10 000
Abgabe an Magazin-Partner	4 000
Verteilung über POS/Verlagspartner in Basel	20 000

34 000

Gesamtauflage

171 000



Dank der Offizialität der aufgeführten Zeitungen gelangt das Genusswoche Basel Magazin in sämtliche Briefkästen der erwähnten Gemeinden.

Erscheinung: 28. August 2019 – Insertionsschluss: 7. August 2019

Inserate-Preise

1/1 Seite	210mm x 297mm	4500.–
1/2 Seite	210mm x 148mm	2400.–
1/4 Seite (Hochformat)	104mm x 148mm	1400.–
1/4 Seite (Querformat)	210mm x 72mm	1400.–
2. Umschlagseite		4950.–
3. Umschlagseite		4950.–
4. Umschlagseite	VERKAUFT!	5400.–

*Individuelle Grössenwünsche sind ebenfalls möglich. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.
Wir helfen Ihnen gerne weiter.
(Heftformat A4: 210mm x 297mm)*

Partner-Paket

Dieses beinhaltet folgende Dienstleistungen

- Logo-Platzierung auf Editorial-Seite
- 2 Seiten Inhalt im Magazin zur eigenen Verwendung
- 1000 Exemplare des Magazins zur Weitergabe an eigene Kunden und Partner
- 15 Eintrittstickets zur Genusswoche Basel

Preis des Partner-Pakets

Magazin-Partner **Fr. 10 000.–**

Alle Preisangaben verstehen sich exklusiv 7.7% MwSt.

Kontakt Inserate

Friedrich Reinhardt AG
Stephan Rüdissühli
Rheinsprung 1
4051 Basel
061 264 64 64
s.ruedisuehli@reinhardt.ch

Kontakt Herausgeber/Redaktion

Daniel Nussbaumer
Genusswoche Basel
daniel.nussbaumer@genusswochebasel.ch
076 520 19 22

Kontakt Verlag

Friedrich Reinhardt Verlag
Stephan Rüdissühli
Rheinsprung 1, 4051 Basel
061 264 64 64
s.ruedisuehli@reinhardt.ch
www.reinhardt.ch

Programme

Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Microsoft Word, Microsoft Excel

Datenformat

(hochaufgelöste) PDF- oder EPS-Dateien, TIFF, JPEG
Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen mitgeliefert werden

Datenlieferung

Online (E-Mail, WeTransfer oder Ähnliches), CD, DVD, USB-Stick, ZIP
Folgende Daten sollten enthalten sein: Auftraggeber, Absender, Telefonnummer und E-Mail-Adresse

reinhardt