

BaslerIN

FRAUENMAGAZIN
FÜR DIE REGION

N°1 FRÜHLING 2019

ISSN 2624-8301



9 772624 830103

CHF 6.50



ERINNERUNGEN UND EIN NEUER ANFANG

ANNA ROSSINELLI

FASTEN

NEUSTART FÜR
KÖRPER, GEIST UND
SEELE

AUF PICASSOS
SPUREN

REISEN – FLUSSFAHRT
ZUM SPEZIALPREIS

FASNACHT

MIT DEN KINDERN
INS GETÜMMEL

Allgemeine Angaben

Die Zeitschrift «BaslerIN» richtet sich an engagierte Frauen über 30 in Basel und im Baselbiet – an berufstätige Frauen und an Frauen, die sich primär der Familie widmen, die Beruf und Kinder unter einen Hut bringen und/oder mit ihrem Partner auf das Modell Jobsharing setzen. Aber auch an Frauen in Kaderpositionen und an Meinungsbildnerinnen.

Vertrieb:

Das Magazin «BaslerIN» wird der Grossauflage der Basellandschaftlichen Zeitung in der Stadt Basel und den Vorortgemeinden beigelegt, geht an alle Postfachinhaber im gleichen Gebiet, an Arztpraxen, Boutiquen, Coiffeursalons, Fitnesscenter, Kosmetikstudios, Restaurants und eine weitere Anzahl von Multiplikatoren. Zusätzlich erfolgt ein adressierter Einzelversand an Kundinnen des Friedrich Reinhardt-Verlags. Die Zeitschrift liegt zudem bei Partnern, Anzeigenkunden und in diversen Geschäften in der Stadt und in der Regio auf. In der jeweiligen Erscheinungswoche wird «BaslerIN» ausserdem an stark frequentierten Stellen in der Stadt Basel an Frauen verteilt.

40 000 Expl.	Grossauflage Basellandschaftliche Zeitung
11 000 Expl.	Adressierter Einzelversand an Kundinnen des Friedrich Reinhardt Verlags.
6 000 Expl.	Verteilung in der Basler Innenstadt während der Erscheinungswoche.
5 000 Expl.	Auflegen bei Partnern, Anzeigenkunden und diversen Geschäften.
3 000 Expl.	Postfächer.

Totalauflage 65 000 Expl.

Preise Sponsoring Partner

5 Sponsoring-Partner können von einem Spezialangebot profitieren:

1. Logo im Impressum
2. Eine Anzeigenseite in jeder Ausgabe
3. Logopräsenz auf Werbung für die Zeitschrift «BaslerIN»

Vor Erscheinung jeder Ausgabe wird das Magazin «BaslerIN» mit ganzseitigen Anzeigen in der Region Basel beworben. In diesen Anzeigen werden die 5 Sponsoring-Partner mit ihrem Logo abgebildet, was dem Sponsoring-Partner zusätzliche Aufmerksamkeit verschafft.

Die Anzeigen werden in folgenden Zeitungen geschaltet:

Grossauflagen in den Regionalzeitungen der Reinhardt-Gruppe (Riehener Zeitung, Birsfelder Anzeiger, Allschwiler Wochenblatt, Muttener/

Prattler Anzeiger, Birsigtal-Bote), im Wochenblatt Birseck/Dorneck und im Wochenblatt Schwarzbubenland sowie in der Grossauflage der Basellandschaftlichen Zeitung.

Partnerpreis pro Jahr: CHF 20 000.-

Anzeigentarif

Redaktionelle Tipps in Kombination mit der Anzeige werden gerne entgegengenommen.

Umschlagseiten:

2.UG	1/1-Seite	CHF 4 200.-
3.UG	1/1-Seite	CHF 3 850.-
4.UG	1/1-Seite	CHF 4 200.-

Anzeigenpreise:

1/1-Seite	210 x 297	CHF 3 500.-
½-Seite	148 x 210	CHF 1 800.-
¼-Seite	105 x 148	CHF 950.-
⅛-Seite	74 x 105	CHF 500.-

Publireportage:

1/1-Seite Publireportage	CHF 2 800.-
--------------------------	-------------

Newsseite - Produktangebot:

¼-Seite	CHF 450.-
Produktplacement Fashionseiten ab	CHF 150.-

Wiederholungsrabatte:

2 x	5%
3 x	10%
4 x	15%

Technische Daten

Format	A4
Satzspiegel	210x297
Erscheinen	4x jährlich (25.Feb., 27.Mai, 30.Sept. und 25.Nov. 2019)
Umfang	48 Seiten
Druck	Durchgehend 4-Farbig
Papier	MultiArt Silk
Inserateschluss	1. Feb., 1. Mai, 1. Sept. und 1. Nov. 2019

Kontakte Redaktion

Friedrich Reinhardt AG
Rheinsprung 1
4001 Basel
Tel. +41 61 264 64 64
media@reinhardt.ch
www.reinhardt.ch

Inserate

Friedrich Reinhardt AG
Reto Hartmann
Verkauf Aussendienst
Greifengasse 11
4058 Basel
Tel. +41 61 264 64 96
r.hartmann@reinhardt.ch